

# FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE PLANEACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN MUNICIPAL EN CALAKMUL, MÉXICO

E2 MX

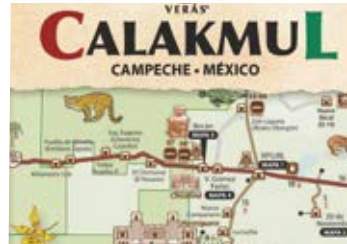
## » Contexto y desafíos

Calakmul hace referencia al municipio, a la zona arqueológica y a la Reserva de la Biosfera; en conjunto denota la región cultural del territorio sur del estado de Campeche que históricamente ha sido un punto de fuerte atracción e interés para visitantes nacionales y extranjeros. El turismo como actividad económica en Calakmul tiene un desarrollo todavía incipiente, a pesar de la visitación creciente debida a los importantes atractivos naturales, arqueológicos y culturales que se encuentran en el territorio, pero sobre todo tras recibir la distinción como Bien Mixto de la Humanidad en 2014 por la UNESCO. En este sentido, el reto principal del turismo en Calakmul es superar la limitada capacidad de los actores locales e instituciones competentes del sector. Por ello, el Proyecto Protección y Uso Sostenible de la Selva Maya buscó fomentar las capacidades organizativas de

diversos actores del sector turístico. El Comité de Turismo (CT) representa una primera base de organización de los prestadores de servicios turísticos del municipio que tiene presencia en el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable de Calakmul (CMDRS). El objetivo del CT es fomentar y gestionar un desarrollo turístico sostenible y próspero en el municipio, así como promover el destino y la participación en la planeación de la actividad turística Municipal. Parte de la intervención incluyó el fortalecimiento de capacidades institucionales de actores como la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Calakmul, las comunidades que cuentan con sitios ecoturísticos y las Organizaciones de la Sociedad Civil con objetivos similares, además de apoyar un Estudio de Límites de Cambio Aceptable (ELCA).

## Personas beneficiadas

Directamente 65 prestadores de servicios turísticos, 10 representantes locales del mismo sector, dependencias del gobierno municipal dedicadas al turismo, medio ambiente y desarrollo económico, y más de 200 familias que ofrecen productos y/o servicios en Calakmul (artesanías, hoteleros, etc.)



## Impactos

- ◆ El Comité de Turismo (CT) está fortalecido como instancia de representación y organización que fomenta la cooperación entre el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y los emprendedores de turismo local, por lo que hoy día, es promotor de un modelo de turismo sustentable en áreas naturales protegidas.
- ◆ El Estudio de Límites de Cambio Aceptable (ELCA) definió criterios para regular la visitación en 13 senderos de naturaleza y arqueología.
- ◆ Por primera vez existe un mapa de servicios turísticos de Calakmul que fue elaborado de manera participativa, difundiendo los destinos de naturaleza, arqueología y cultura.
- ◆ La Universidad Tecnológica de Calakmul (UTC) y las comunidades con potencial de visitación fortalecieron capacidades para el diseño de productos turísticos, incluyendo siete rutas de cultura y medio ambiente.



## Reactivación del Comité de Turismo del municipio de Calakmul

Ante la existencia de débiles estructuras de organización y representación turística municipal, se realizó una amplia convocatoria para reconstituir el Comité de Turismo, cuyo propósito es fomentar el desarrollo del turismo en el municipio; para ello se contó con la participación de la mayor parte de prestadores de servicios turísticos del municipio. A su vez, esto permitió trabajar en la organización de los subsectores más representativos del municipio como los grupos de artesanos, guías de turismo, transportistas, hoteleros y restauranteros.

**Factores favorables:** El crecimiento en la demanda de servicios turísticos locales y la llegada de un nuevo gobierno municipal permitió reactivar el interés de los prestadores de servicios turísticos en reorganizarse.

## Promoción de intercambios de experiencias como estrategia de aprendizaje

Para fomentar el aprendizaje de los representantes del Comité de Turismo y sus representados, se realizaron diversos intercambios de experiencias entre prestadores de servicios turísticos dentro de México y con sus pares en Guatemala y Belice. Esto se tradujo en aprendizajes basados en una mayor sensibilización respecto al tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales protegidas, el fortalecimiento de capacidades para el diseño de productos turísticos y la creación de alianzas con otros destinos.

**Factores favorables:** La posibilidad de enlazar experiencias entre prestadores de servicios turísticos de dos países o regiones, facilita la percepción de nuevas oportunidades de mejora.

## Mejoramiento de la organización interna del Comité

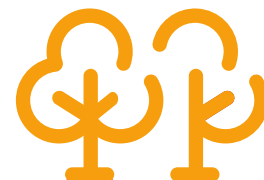
Con el objetivo de fortalecer organizativamente al Comité, una vez que se eligieron nuevos representantes, se trabajó en la discusión de los mecanismos de funcionamiento de la organización y sus objetivos, hasta lograr la elaboración de un reglamento interno que sentó las bases del trabajo y participación. Asimismo, los subsectores cobraron fuerza en su organización y representación.

**Factores favorables:** Los sub sectores más organizados consiguieron incorporar a los más incipientes, lo que generó un equilibrio en la participación entre los prestadores de servicios turísticos.

## Impulso al diseño de productos turísticos

Los prestadores de servicios turísticos impulsaron en conjunto el diseño de diferentes materiales de uso público, para el fomento de cadenas de valor, tal es el caso del Mapa Turístico de Calakmul y las siete Rutas de Interpretación Turística sobre cultura, naturaleza e historia de Calakmul. Esto permitió el fortalecimiento de las capacidades de las empresas comunitarias para el diseño de productos turísticos y con ello ampliar la oferta de servicios organizados en Calakmul.

**Factores favorables:** La posibilidad de trabajar hacia un mismo objetivo y obtener los productos esperados, aumentó la certeza sobre la efectividad del trabajo colectivo.



La intervención tomó en cuenta tres elementos estratégicos: organización, innovación y capacidades para el diseño de productos. Cada uno de esos elementos constituye una secuencia lógica que parte de la necesidad de contar con una organización que represente al sector de turismo, seguido de la formación crítica de su visión de turismo a partir del conocimiento de otras experiencias similares y el cierre del círculo con la aplicación del conocimiento y capacidades para pensar en sus propios productos turísticos.

## Historia

“En el 2015 iniciamos con los trabajos del Comité de Turismo en conjunto con GIZ; hoy se ha visto la evolución, sobre de todo en lo que respecta a la organización. Aunque falta mucho por recorrer, se ha avanzado sustancialmente. Partimos de la nada y ahora estamos organizados en subsectores. Dada la importancia del municipio, por lo que representa a nivel mundial, creo que era más que obligado trabajar y sumar esfuerzos de todos los subsectores para estar mejor organizados y hacer una mejor labor, no solamente en beneficio de los



empresarios, sino para la conservación natural del municipio. El turismo representa una actividad muy importante y de mucha corresponsabilidad; no solo se trata de brindar un servicio (hospedaje, comida o de guía), sino de conservar en equilibrio los recursos que tenemos. Nuestro compromiso, además de brindar un buen servicio, implica tener una buena imagen, asumir una corresponsabilidad con lo que representa la Reserva de la Biosfera Calakmul, el patrimonio mixto y el mismo municipio, y tratar de que Calakmul se consolide como un destino turístico.”

**Luis Navarrete, Presidente del Comité de Turismo de Calakmul.**

