

» Contexto y desafíos

En la Reserva de la Biosfera Maya (RBM), el árbol de Ramón es una de las especies con mayor abundancia y distribución. Sus semillas, conocidas como “nuez de Ramón” o “nuez maya”, son reconocidas por sus propiedades nutritivas y curativas. Su sabor único hace de la semilla de Ramón un alimento cuyo consumo va en aumento. Con la recolección de este recurso no maderable se intenta aprovechar de forma sostenible el bosque, sin causar daño al ecosistema forestal. Tanto la recolección como la transformación en harina (para producir galletas, tortillas y bebidas), son actividades donde participan especialmente mujeres. El aprovechamiento y la comercialización de la semilla de Ramón tienen el potencial de generar ingresos entre la población local, incentivando a la vez la protección de la selva. Sin embargo, la dificultad para cumplir la normativa ambiental, las carencias de capital de trabajo,

infraestructura y maquinaria, la poca organización social y las capacidades técnicas limitadas, han impedido un aprovechamiento sustentable y rentable en el pasado; sin olvidar que la productividad de Ramón en el bosque depende de factores bióticos y abióticos, por lo que su cosecha no siempre es factible. En este contexto, el Proyecto Protección y Uso Sostenible de la Selva Maya, en conjunto con la Asociación de Comunidades Forestales de Petén (ACOFOP) y en coordinación con otros actores como ONG, apoyó una iniciativa de fomento de ingresos mediante un enfoque de Cadena de Valor (CdV) de la semilla de Ramón, a fin de impulsar el uso sostenible de este recurso. Derivado de este enfoque, se conformó y fortaleció el Comité de la Semilla de Ramón (CdR) integrado por organizaciones comunitarias productoras, organizaciones de apoyo y reguladores.

Personas beneficiadas

Comunidades locales dentro y alrededor de las áreas protegidas de la Reserva de la Biosfera Maya. Directamente, más de 300 mujeres y 10 organizaciones productoras de semilla de Ramón, quienes aumentaron ingresos.



Impactos

- ◆ El Comité de la Semilla de Ramón (CdR) hoy en día está integrado con la representación de 10 organizaciones comunitarias productoras, y está fortalecido a nivel organizativo, mejorando su posicionamiento y reconocimiento local y nacional, como plataforma de coordinación entre actores, facilitando el involucramiento y empoderamiento de un número importante de mujeres que han asumido un liderazgo en el manejo y aprovechamiento de ramón en sus comunidades.
- ◆ A través de capacitaciones técnicas y elaboración de planes de manejo se aumentó el área potencial para el aprovechamiento, beneficiando a más de 500 personas recolectoras.
- ◆ El CdR cuenta con mejor infraestructura para procesar y refinar la semilla (bodega de secado y acopio, secadoras industriales, sopladora, molino, selladora para empacar harina), agregando valor al producto (por ejemplo, el precio en semilla verde mejoró en un 25% y en semilla seca un 44%).
- ◆ Certificación orgánica grupal del CdR en 2017, que aumentó el interés en los productos a nivel nacional e internacional.



● Diagnóstico sobre el aprovechamiento de la semilla de Ramón

Con un diagnóstico inicial se visualizaron líneas de trabajo y áreas de oportunidad para el fomento de la Cadena de Valor (CdV) de la semilla de Ramón, como producto prioritario. El mapeo de los actores de la cadena fue clave para identificar y facilitar su inclusión.

Factores favorables: La experiencia de dos organizaciones comunitarias, representadas por mujeres, que ya cosechaban y vendían semilla verde y seca, permitió entender el potencial productivo y nutritivo del ramón.

● ● ● Fortalecimiento de organizaciones comunitarias

Mediante capacitaciones, intercambios de experiencias a nivel nacional e internacional, acompañamiento y asesoría técnica, administrativa y legal, se fortalecieron las organizaciones comunitarias productoras del Comité. Para garantizar el manejo sostenible, fue crucial que las organizaciones contaran con planes de manejo. La investigación sobre parcelas permanentes de muestreo que impulsó el Proyecto, contribuyó a planificar la cosecha y venta, ya que la producción es temporal y depende de factores ambientales.

Factores favorables: La elaboración de planes de manejo con enfoque integral - incluyendo todos los productos no maderables - optimizó la inversión financiera.

● ● ● ● ● Gestión para dar valor agregado al producto

La gestión e inversión realizadas por las organizaciones comunitarias facilitó contar con un centro de secado y acopio, el cual es propiedad de todas las comunidades socias; para un uso adecuado del equipo, cuentan con el respaldo y asesoría técnica de ACOFOP/FORESCOM quienes capacitan personal para la operación y mantenimiento. Adicionalmente se concretó una certificación orgánica grupal, dando valor agregado al producto.

Factores favorables: Habiendo demanda de producto seco, ACOFOP cedió terreno para construir infraestructura en la que las organizaciones gestionaron la construcción.

● ● Organización del Comité de la Semilla de Ramón (CdR)

Para fortalecer la gobernanza en la toma de decisiones sobre el aprovechamiento sostenible y comercialización del Ramón, se asesoró la conformación del CdR que facilitó espacios de diálogo y colaboración entre organizaciones productoras, permitiendo el involucramiento y empoderamiento de más de 300 mujeres de cuatro organizaciones comunitarias.

Factores favorables: ACOFOP, entidad reconocida, aceptó el reto de liderar el fomento de la CdV, acompañando desde el mapeo de actores hasta la conformación del Comité.

● ● ● ● Integración de otras organizaciones al CdR

El CdR estableció un sentido de confianza en la CdV, contribuyendo al posicionamiento del producto y del mismo Comité, logrando con ello la integración de otras seis organizaciones comunitarias, así como un incremento en la producción y atención del mercado.

Factores favorables: El interés, participación y experiencias de directivos de las organizaciones comunitarias fue clave para integrar a otros productores.

● ● ● ● ● Acceso a mercados locales, nacionales e internacionales

El trabajo conjunto de las organizaciones permitió promover el producto, generando interés nacional e internacional. La integración del Ramón como alimento puede incrementar la demanda de la población; al respecto, se incidió ante el Ministerio de Educación logrando la inclusión del ramón en los menús de las escuelas de la región.

Factores favorables: Degustaciones, participación en ferias, congresos y promoción radial, capturaron el interés hacia productos naturales y nutritivos.



Para fomentar la CdV de la semilla de Ramón se realizó un análisis inicial (1) que identificó retos y oportunidades, así como actores de la cadena para luego organizarlos en un Comité (2), el cual fue fortalecido con asesoría técnica, logrando la elaboración de Planes de Manejo sustentables (3). Con la suma de más organizaciones productoras (4) se fortaleció la capacidad de gestión, facilitando la construcción de un centro de secado y la obtención de una certificación grupal (5) logrando un aumento de precio y un mejor posicionamiento en los mercados locales, nacionales e internacionales (6).

» Historia

“En 2012 el Proyecto Protección y Uso Sostenible de la Selva Maya, ACOFOP y Rainforest Alliance, invitaron a las comunidades que en ese entonces aprovechábamos la semilla del árbol de Ramón, con el propósito de organizarnos mejor. A través de talleres se logró fomentar la Cadena de Valor, de la cual hemos tenido muchos beneficios, incluyendo establecer una Visión y Misión. Con el tiempo se agregaron más organizaciones que tenían producto en sus regiones, también organizaciones de apoyo, logrando la promoción de la semilla de Ramón a nivel local, nacional e internacional.



Otro beneficio fue la inversión conjunta entre todos los involucrados, que nos ayudó a obtener el centro de secado de Ramón, personal mejor capacitado, alcanzar un mejor precio y fomentar mayor participación de las mujeres. Para asegurar el futuro de la Selva Maya es muy importante que el Estado nos apoye con la prórroga de contratos. Si hemos podido trabajar en 25 años, sin saber nada, ahora que aprendimos a hacerlo sosteniblemente, podemos contribuir al mejor futuro de otras generaciones.”

Magdalena Peralta, vicepresidenta del Comité de Cadena de Valor de Semilla de Ramón, lideresa de OMYC, Uaxactún y recolectora de semilla de Ramón.

