

Conformación de una mesa de trabajo para la comunicación transfronteriza para la región selva maya: Mesa Trinacional para la Comunicación de la Selva Maya

Sistematización de experiencias y resultados de procesos generados

Proyecto Fortalecimiento de la Cooperación Estratégica y Operativa Regional para la Protección de la Selva Maya (2020-2023)



Para conocer el marco de cooperación general del Programa Selva Maya, al que se debe la implementación y experiencias que se relata en esta presente ficha técnica, consulte el cuadernillo sobre las *Experiencias de Cooperación Regional en la Selva Maya* que han sido impulsadas durante la implementación del proyecto Fortalecimiento de la Cooperación Estratégica y Operativa Regional para la Protección de la Selva Maya en el más extenso bosque tropical Mesoamericano.

El Programa Selva Maya es impulsado por los gobiernos de Belice, Guatemala y México, apoyados a nivel regional por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) y por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) con fondos provenientes del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania.

Ver documento en pdf aquí: [ExperienciasDeCooperacionRegionalenlaSelvaMaya2020.2023.pdf](#)

Publicado por
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la empresa
Bonn y Eschborn, Alemania

Friedrich-Ebert-Alle 32 + 36
53113 Bonn
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjold-Weg 1 – 5
65760 Eschborn
T +49 6196 79-0
F +49 6196 79-11 15

E info@giz.de
I www.giz.de/en

Programa Selva Maya
5ta. Avenida 17-49, Zona 14
01014 Ciudad de Guatemala, Guatemala
T +502 23 15 82 00
giz.selvamaya@giz.de
<https://selvamaya.info/es/selva-maya/>

Encargado de la Publicación: Klaus Peter Schnellbach, Director del Programa Selva Maya, GIZ

Autores en orden alfabético: Susana Becerril, Gabriel Berríos, Alice Brandt, Ligia Díaz, Juanita García-Saqui, Rudy Herrera, Ximena Mendoza, Ana Romero, Brian Samayoa, Klaus Peter Schnellbach, Jorge Uribe y Carlos Zermeño.

Revisora: María Hope

Coordinación Editorial: Gabriel Berríos Pino

Diseño: Gabriela Sánchez

Financiado en el marco del proyecto "Fortalecimiento de la Cooperación Estratégica y Operativa para la Protección de la Selva Maya" del Programa Selva Maya.

Por encargo del
Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania

Publicación Digital, Diciembre 2023

Situación de partida: contexto y desafíos

La Selva Maya, compartida por Belice, Guatemala y México, representa uno de los sistemas ecológicos de mayor relevancia del mundo y es el bosque tropical más extenso en Mesoamérica, con una superficie mayor a diez millones de hectáreas, de las cuales 40% son áreas protegidas.

Esta región enfrenta amenazas que comprometen su viabilidad y funcionalidad en el mediano y largo plazo. Tales amenazas se relacionan con el desarrollo de infraestructura, incendios forestales, tala y tráfico ilegales de especies de flora y fauna, en la mayor parte de la zona. También tienen un impacto importante en la degradación y transformación de los ecosistemas forestales las actividades agropecuarias y la aplicación de pesticidas.

Aunado a ello, las fronteras entre los tres países que comparten su riqueza natural acentúan el reto de implementar estrategias conjuntas de mitigación de estas amenazas.

La comunicación entre las y los actores regionales, específicamente entre quienes manejan las áreas protegidas prioritarias, es un factor elemental en el empeño por conservar y proteger la región. Sin embargo, para su fortalecimiento se requiere vincular a las personas encargadas de la divulgación y sensibilización ambiental, social y productiva de la Selva Maya, para, así, establecer un espacio de intercambio que posibilite la comunicación efectiva y estratégica con el fin de promover esfuerzos coordinados.

La comunicación es clave para implementar estrategias conjuntas que generen conciencia ambiental sobre las amenazas a las que se enfrenta la región, informen sobre la urgencia de preservar la diversidad biológica y cultural en la Selva Maya y busquen disminuir los impactos del cambio climático sobre ella. Además, es una herramienta que permite sensibilizar positivamente en diferentes sectores de la opinión pública, como los tomadores de decisión, las comunidades locales que la habitan y las comunidades nacionales e internacionales que entienden su importancia global, para mejorar el manejo y la conservación de la Región Selva Maya, particularmente de sus áreas naturales protegidas.

Este primer paso en los organismos contrapartes oficiales con los que se trabaja operativamente reclamaba una coordinación interinstitucional que alinee las comunicaciones en las direcciones de comunicación desde sus oficinas centrales, para luego tener repercusión en el territorio.

Ante esta necesidad, la Cooperación Alemana (GIZ) sugirió formar un grupo de trabajo enfocado en la comunicación regional, por lo que se invitó a las direcciones y áreas de Comunicación de las contrapartes oficiales de los proyectos que opera el Programa Selva Maya a conformar una **Mesa Técnica de Comunicadores Gubernamentales de la Selva Maya**, mecanismo que más tarde se denominaría **Mesa Trinacional de Comunicación para la Selva Maya**.

Proceso metodológico de intervención

El primer paso fue el reconocimiento de la necesidad de una estrategia compartida de comunicación entre los tres países y para la región.

Con base en la experiencia de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo CCAD, del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), que convocó a las personas encargadas de comunicación de los países del bloque centroamericano a reunirse en un solo grupo de trabajo: la

Red de Comunicadores de la CCAD, se buscó replicar esta iniciativa en la operación del Programa Selva Maya.

En junio de 2019 se realizó una primera reunión de consulta, a la vez remota y presencial, con las personas encargadas de las áreas o direcciones de comunicación de las instituciones contrapartes oficiales del Programa Selva Maya (las cuatro que ya participaban: CONANP y CONABIO por México, CONAP por Guatemala y el Forest Department por Belice, y dos que se sumaron en ese momento: el MARN de Guatemala y Environmental Department de Belice). En esta reunión también participaron las instancias internacionales que son parte del Programa: la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Cooperación Alemana (GIZ), el Banco de Desarrollo de Alemania (KfW) y de la contraparte política regional, la CCAD.

Posteriormente, del 24 al 27 de septiembre se celebró en Bacalar, México, una segunda reunión, esta vez completamente presencial, de este grupo de trabajo, en la que se redactó un primer documento que esclarece el interés de los tres países en la creación un espacio de intercambio respecto del tema de comunicaciones bajo el nuevo nombre de “Mesa Trinacional de Comunicación para la Selva Maya”. Dicho documento fue un parteaguas para la posterior formalización de este grupo de trabajo.

En dicha reunión también se esbozó un primer plan de trabajo conjunto y se tomaron los siguientes acuerdos:

- Definir los canales de comunicación oficiales para trabajar en los distintos productos y materiales que resalten la importancia de la región de la Selva Maya
- Crear un logotipo de la Selva Maya y elaborar materiales informativos sobre la relevancia de la región.
- Identificar mecanismos para sensibilizar sobre las amenazas que enfrenta la Selva Maya (desarrollar campañas sobre los servicios ecosistémicos que provee la Selva Maya y el daño que causa el tráfico de especies de flora y fauna prioritarias de la región, y difundir la importancia de la Selva Maya en espacios potenciales, como aeropuertos y aduanas de las zonas fronterizas de los tres países).
- Impulsar y fortalecer la participación ciudadana mediante herramientas de educación ambiental (crear materiales de difusión para el público en general con información relevante de la región de la Selva Maya, que sirvan como herramienta a los programas de educación ambiental que se implementan en los tres países, y promover y difundir, a través de un sitio oficial de la Selva Maya, los diversos materiales y productos generados por la Mesa).

El documento marco se envió posteriormente a cada organización para que fuera aprobado y firmado por las jerarquías superiores de las áreas o direcciones de comunicación durante el segundo semestre de 2020.



Resultados e impactos

Los resultados e impactos del proceso pueden agruparse en tres ámbitos distintos: estratégicos, de sensibilización y de capacitación.

En cuanto al primero, cabe destacar como resultado innovador la conformación misma de la Mesa y su formalización, fruto de un esfuerzo internacional de tal nivel que representa un modelo que podría ser replicable por otros sistemas ambientales importantes, como la Amazonia.

Como parte del programa de trabajo emanado de este espacio, se trazó una Estrategia de Comunicaciones para la Selva Maya que fue producto de un largo de proceso de co construcción en el que no solo participaron las contrapartes, sino también otros socios estratégicos de la región que trabajan con los mismos objetivos de protección y promoción del desarrollo sostenible y sustentable de la Selva Maya y las comunidades que la habitan.

Además, y en paralelo, se elaboró el Manual de Implementación, en el que se caracterizan y priorizan los públicos meta y se indican mensajes clave y recursos para establecer la comunicación con los distintos actores de la región compartida.

Con respecto a la sensibilización, durante la segunda reunión presencial de la Mesa Trinacional para la Comunicación, que tuvo lugar en noviembre 2022 en la ciudad de Flores, Guatemala, se planearon dos campañas trinacionales de comunicación en torno a sendos temas: prevención de incendios forestales y servicios ecosistémicos que brinda la Selva Maya.

La primera campaña se realizó en febrero de 2023 e incluyó las siguientes acciones:

- Se invitó a periodistas de la prensa nacional y local a una gira por las áreas protegidas de la Selva Maya en los tres países, para que conocieran sobre el terreno la importante labor de los bomberos forestales, su forma de trabajo y los desafíos que enfrentan. La intención era, en suma, que “vivieran” la Selva Maya para que, de este modo, pudieran transmitir a sus públicos los peligros que amenazan la región y llamar la atención de los tomadores de decisión y de sus lectores y audiencias en cada país.
- Se emprendió una campaña radial de cuatro meses en los tres países, durante la época de calor, con mensajes sobre prevención de incendios en las regiones Petén, Guatemala, el sureste mexicano y todo Belice.
- Se lanzó una campaña de posts en las redes sociales (RRSS) de las contrapartes oficiales de los tres países y de la CCAD, con el mismo diseño y mensajes estratégicos similares que los dotaron de una misma identidad.

Estas campañas tuvieron un impacto en más de 20 millones de usuarios, de acuerdo con los informes oficiales de la CONANP, la CONAP y el Forest Department. Al finalizar la campaña se emitió un comunicado conjunto de prensa, algo importante, puesto que por primera vez se usó el mismo comunicado por las tres contrapartes.

La segunda campaña, sobre los servicios ecosistémicos que brinda la Selva Maya, fue lanzada recientemente con la intención de comunicar a los públicos regionales y locales las características de la región y sus potencialidades, no solo de sus fragilidades.

Esta campaña incluyó spots radiales y posts en RRSS con los mismos mensajes estratégicos que se transmitieron durante octubre de 2023, promoviendo los servicios ecosistémicos en los tres países y tres actividades con periodistas locales y nacionales:

- En Guatemala, la CONAP ofreció un taller de medios para capacitar a las y los periodistas en qué son los servicios ecosistémicos y su importancia productiva en las comunidades que habitan la Selva Maya.
- En México, la CONANP coordinó una visita de prensa a las áreas protegidas para sensibilizar a los medios (y a través de ellos, a sus públicos) sobre la importancia de esta selva y los servicios que brinda.
- En Belice, el Forest Department organizó una visita a un área protegida que provee de agua potable a gran parte del país para que autoridades locales, medios de comunicación

y operadores turísticos promuevan el turismo sustentable y difundan los servicios ecosistémicos; en esta visita se realizó una ceremonia maya de agradecimiento a la madre tierra y un grupo de escolares hicieron tareas de reforestación.

Con respecto al tercer ámbito, se proporcionaron talleres sobre temas técnicos de comunicación a personal adscrito a las direcciones de comunicación de los organismos que conforman la Mesa Tri-nacional de Comunicación de la Selva Maya y de las áreas de prensa de algunos organismos socios. Estos talleres han sido tomados por al menos 100 personas que realizan labores de comunicación en los tres países.

La implementación de las diferentes medidas de comunicación ha tenido un impacto positivo en la sensibilización de la gente que vive dentro y fuera de la Selva Maya, ha expandido entre los medios (prensa) de la región la conciencia sobre las amenazas a las que se enfrentan las y los guardaparques de las áreas protegidas y ha dado lugar a la producción de materiales audiovisuales, gráficos y didácticos sobre la importancia de la Selva Maya y los riesgos y peligros de la región desde y hacia las comunidades humanas, mismo que podrán ser reutilizados en años posteriores.

Estos éxitos se deben a la constante participación de las instituciones y muestran su compromiso para mantener esfuerzos coordinados.



Personas beneficiadas

El proceso benefició de manera específica a las instituciones encargadas del manejo de áreas protegidas, a gestoras y gestores de las áreas protegidas de la selva maya y a las comunidades que habitan en las áreas protegidas de la región selva maya o en sus inmediaciones y a un centenar de periodistas de medios de prensa locales y nacionales de los tres países, pero también se extendió al público en general de grandes ciudades de los tres países involucrados.



Productos generados

1. Documento que contiene la Estrategia de Comunicación para la Selva Maya.
2. Guía para la Implementación de la Estrategia de Comunicación para la Selva Maya.
3. Materiales de comunicación: campañas de sensibilización, *policy briefs*, cómics, publicaciones en redes sociales, videos animados, producciones audiovisuales de eventos trinacionales.
4. Materiales didácticos.



Lecciones aprendidas

Se rescatan los siguientes aprendizajes:

Es fundamental que el tema de comunicación permanezca en la agenda internacional de las reuniones entre actores regionales para contribuir a lograr el objetivo de conservar la Selva Maya. En este sentido, fue decisiva la declaratoria formal del interés de cada país para la formalización de esta mesa.

Es necesario contar con una estrategia de comunicación regional que funcione como eje rector de los esfuerzos trinacionales para que la difusión digital y territorial de la Selva Maya alcance el impacto buscado.

Es importante fortalecer la comunicación interna y externa sobre la importancia de preservar la Selva Maya como región.

La coordinación interna de cada país con las y los manejadores o coordinadores de las áreas protegidas de la región (enlaces de comunicación operativos para México) es uno de los mayores retos que habrá que afrontar para poder rescatar las necesidades particulares de los sistemas naturales y culturales que ellos y ellas gestionan.

La inclusión de los medios (prensa) en las campañas en territorio, y no solo en medios digitales, refuerza su reconocimiento y aporta a construir sentido de pertenencia al entorno natural de la Selva Maya.



Recomendaciones específicas

Como parte del proceso y derivado de las lecciones aprendidas, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Prever que los fondos sean suficientes para poder realizar las acciones y los procesos de comunicación incluidos en la estrategia de Comunicación de la Selva Maya, así como los que pudieran surgir con el tiempo.
2. Dar continuidad a los procesos de comunicación regionales ya que son importantes para informar y educar a sus habitantes y a los públicos locales, nacionales, regionales e internacionales sobre las potencialidades y fragilidades de la Selva Maya.
3. Construir y sostener alianzas con las y los periodistas comprometidos con la causa y los objetivos de conservación, protección y cuidado del bosque tropical compartido. La Mesa Trinacional de Comunicación para la Selva Maya cuenta ya con actores de los medios que conocen a sus públicos y saben cómo abordar los temas ambientales, pero es recomendable ampliar y fortalecer dichas alianzas.
4. Motivar a las personas responsables de los organismos contrapartes oficiales para evitar el riesgo de que se minimice o desdeñe la importancia de las coordinaciones de la Mesa y de la participación activa, coordinada y permanente de sus representantes en los espacios que la Mesa ha determinado como los mínimos necesarios para desarrollar sus labores.
5. Establecer un compromiso de la plataforma de Gobernanza del Grupo Estratégico de Coordinación (GEC) para que los organismos participantes institucionalicen y faciliten las coordinaciones presenciales y remotas (digitales) de sus representantes ante la Mesa Trinacional para la Comunicación de la Selva Maya.
6. Contar con un programa de capacitación permanente e innovador para fortalecer las capacidades en materia de comunicación de las y los representantes de las instituciones de la Mesa Trinacional, principalmente, que pueda extenderse a otros organismos socios que trabajan por los mismos objetivos de conservación del CONANP, la CONAP y el Forest Department.
7. Crear un mecanismo amigable para poder acceder a los materiales disponibles y compartirlos con la mayor flexibilidad y facilidad.



Medidas para la sostenibilidad en el mediano y largo plazo

Se sugieren las siguientes medidas para asegurar la sostenibilidad del proceso:

1. Ratificar y actualizar la firma del documento de “Expresión de Interés de Trabajo Colaborativo, Guatemala, México, Belice, a través de la Mesa Trinacional de Comunicación para la Selva Maya”.
2. Asegurar que las instituciones designen responsables para su representación ante la Mesa Trinacional de Comunicación.
3. Buscar financiamiento para asegurar el cumplimiento del Manual de Implementación de la Estrategia de Comunicación para la Selva Maya.
4. Ampliar y mejorar la comunicación con personal técnico de distintas especialidades que realiza labores en las áreas protegidas de la Selva Maya, con el fin de lograr una mayor compenetración con los organismos de gobernanza, como el Grupo Operativo de Coordinación (GOC).



Programa Selva Maya

5ta. Avenida 17-49, Zona 14
01014 Ciudad de Guatemala, Guatemala

1a. Calle y 3a. Avenida zona 2
Frente a la Escuela de Párvulos Zoila Puga
Santa Elena, Petén. Guatemala, C.A.

Francisco May 358. Col. Jesús Martínez Ross
CP 77016. Chetumal, Quintana Roo. México.

T +49 6196 79-0

F +49 6196 79-11 15

Contacto

Dr. Klaus Peter Schnellbach
Dir. Programa Selva Maya
klaus.schnellbach@giz.de

<https://selvamaya.info/es/selva-maya/>

Diciembre 2023

Por encargo de



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo